

Ana Isabel Rodero Serrano



Personal	<p>Me defino como una persona entusiasta y emprendedora, muy concienciada socialmente con la necesidad de vivir bajo unos estándares basados en ética y valores. Casada, madre de dos hijos, considero la familia como un pilar fundamental para establecer los cimientos sociales. Desde la posición de empresaria de mi localidad, he tratado de emprender acciones sociales con el objetivo de cuidar y mejorar mi ciudad. Entiendo la política como una herramienta básica para ayudar al resto de mis vecinos a recuperar la calidad de vida de una fantástica ciudad como es Coslada. Competencias desarrolladas en relaciones interpersonales y negociación.</p>
-----------------	---

Experiencia Profesional	<div style="text-align: center;"> </div> <p>PROPIETARIA Y GESTORA DE ESTABLECIMIENTOS MARCA MIKNOA desde 1997</p> <p>Ostento la propiedad y representación legal de marca retail Miknoa, la cual gestiono integralmente con la colaboración de empleados colaboradores contratados por la empresa.</p> <p>Mis principales funciones son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar integralmente los establecimientos comerciales orientados a la consecución de los resultados • Liderar el equipo de personas a mi cargo • Relación y negociación con los diferentes proveedores textiles nacionales e internacionales • Gestión de proveedores de servicios (gestoría, bancos, suministros industriales, mantenimiento, etc), así como con la administración pública • Control financiero del negocio • Participación en eventos textiles para identificar nuevas tendencias • Implantaciones de visualmerchandising y escaparatismo en el establecimiento • Diseño y gestión del ecommerce de venta digital • Ejecutar campañas promocionales • Gestión y creación de contenido de redes sociales • Participación en acciones de asociaciones de comercios y medios de comunicación
--------------------------------	--

Formación	<p>Negociación con proveedores</p> <p>Estrategias y tácticas de negociación</p> <p>Gestión Emocional</p> <p>Roles y métodos para trabajar en equipo</p> <p>Comunicación eficaz</p> <p>Gestión del tiempo: Como priorizar con eficacia</p> <p>Orientación a resultados: cuánto vs cómo</p> <p>E-Commerce y el futuro digital</p>
------------------	---